

Informations-Instrumente für Akzeptanzmanagement (nicht nur) im Rahmen eines Projektes

	Medium	Zielgruppe	Ziel	Inhalt	Häufigkeit
Klassische Medien: Information (einseitig)					
1.	Kurzinfo / Flyer	alle Beschäftigten	allgemeine Information, „Meta-Information“	Projektankündigung, Projektfortschritt, Projektabschluss	alle 2-4 Wochen bzw. bei Bedarf / Meilensteinen
2.	Dokumentation	Betroffene, Multiplikatoren	Detail-Information, Lern-/Beteiligungsprozesse anstoßen	Projektziele detailliert, Ablauf, Instrumente, Folgen usw.	einmal: zu Beginn bzw. vor Konzept-Umsetzung
3.	Protokoll	Management, PLA, Team-Mitglieder	gemeinsame Informationsgrundlage	Team-Protokoll	wöchentlich
Klassische Medien: Kommunikation / Beteiligung					
4.	Veranstaltung	Multiplikatoren, Betroffene	Information, Diskussion, Stimmungsbild	aktuelle Probleme, Empfehlungen	monatlich bzw. bei Bedarf
5.	Info-Stand	alle Beschäftigten	gezielte Information, Diskussion, Rückmeldung für Projektteam	alle: Gründe, Probleme, Lösungen, Projektfortschritt	monatlich
6.	Befragung	alle Beschäftigten	Erhebung der Problem-sicht der Betroffenen	Ausgangslage, Bewertung, Interessen / Wünsche	einmalig (ggf. nach Konzept-Umsetzung: Evaluation)
7.	Workshops	Betroffene / Vertreter der Betroffenen	Beteiligung an Problemlösung	Bewertung Ausgangslage, Lösungsvorschläge	einmalig, ggf. mehrstufig
Elektronische Medien					
8.	E-Mail-Rundschreiben	alle Beschäftigten	breite allgemeine Information, „Meta-Information“	Projektankündigung, Projektfortschritt, Projektabschluss	alle 2-4 Wochen bzw. bei Bedarf / Meilensteinen
Projekt-Homepage (Inhalte sind ständig verfügbar)					Aktualisierung
9.	allgemeine Seiten	alle Beschäftigten	breite allgemeine Information „Meta-Information“	Projektankündigung, Projektfortschritt, Projektabschluss	regelmäßig / bei Bedarf
10.	spezielle Seiten / Zusatzinformationen	Betroffene / Interessierte	Informationsbedürfnis befriedigen, Verständnis, ggf. Unterstützung fördern	detailliertere inhaltliche Information	regelmäßig / bei Bedarf
11.	Argumentationshilfen / Werkzeuge	Multiplikatoren	Unterstützung fördern	Argumentationshilfen, Werkzeuge	regelmäßig / bei Bedarf
Diskussionsforum					Aktualisierung
12.	nicht moderiert	alle Beschäftigten, Betroffene / Interessierte / Multiplikatoren	Fragen u. Beteiligung ermöglichen, durch gegenseitige Hilfe Probleme lösen, Unterstützung fördern	offen	kein Aktualisierungsbedarf, aber periodische Überprüfung erforderlich
13.	moderiert	alle Beschäftigten, Betroffene / Interessierte / Multiplikatoren	Fragen und Beteiligung ermöglichen, auf Probleme eingehen, Unterstützung fördern	offen	schnelle Reaktion auf Beiträge sicherstellen
Krems – olev.de - Version 2.00 – http://www.olev.de/a/info-instr_akzeptanzmanagement.pdf					

Zum Einsatz dieser Instrumente siehe die Beiträge im Online-Verwaltungslexikon <http://www.olev.de> zu Projektmanagement, Change Management, Akzeptanzmanagement.