

2 Merkmale zur Erfassung der Wirklichkeit (Sichtweise öffentliche Verwaltung)

- | | | |
|--|--|---|
| <p>1 Umfeld = „Situation“
(Umfeld der Organisationsstruktur)</p> <p>1.1 Internes Umfeld</p> <p>1.1.1 Leistungsprogramm</p> <p style="margin-left: 20px;">a) Art
b) Zahl
c) Unterschiedlichkeit
d) Auflagenhöhe
der Produkte (Güter/Dienstleistungen)</p> <p>1.1.2 Fertigungstiefe (Ausmaß Eigenfertigung / Fremdvergabe / Outsourcing)</p> <p>1.1.3 Größe; Ressourcen</p> <p style="margin-left: 20px;">a) Finanzmittel und Vermögen
b) Personal (Zahl, Qualifikation)
c) Sach-(Betriebs-)mittel
d) immaterielle Werte</p> <p>1.1.4 Rechtsform, institutionalisierte Einflüsse von außen</p> <p>1.1.5 Alter der Organisation</p> <p>1.2 Externes Umfeld</p> <p>1.2.1 aufgabenspezifische Umwelt</p> <p style="margin-left: 20px;">a) Konkurrenzverhältnisse
b) Klientenstruktur
c) technologische Dynamik</p> <p>1.2.2 sonstige Umweltbedingungen (gesellschaftlich, kulturell, ökologisch)</p> | <p>2 Organisation (sstruktur)</p> <p>2.1 Merkmale der Aufbauorganisation</p> <p>2.1.1 Spezialisierung: Art und Ausmaß</p> <p>2.1.2 Leitungssystem</p> <p style="margin-left: 20px;">a) oberste Leitung
b) Strukturtyp
c) Strukturergänzungen
d) Leitungsunterstützung/Controlling</p> <p>2.1.3 Zentralisierung von Querschnittsaufgaben und Serviceleistungen (Art und Ausmaß)</p> <p>2.1.4 Gliederungstiefe, Leitungsspanne</p> <p>2.1.5 Grad der Entscheidungsdelegation</p> <p>2.2 Merkmale der Ablauforganisation</p> <p>2.2.1 Fertigungstechnologie</p> <p style="margin-left: 20px;">a) Art
b) Umfang des Einsatzes
c) Aufstellung
der Betriebsmittel</p> <p>2.2.2 sachliche, zeitliche, räumliche Struktur der Arbeitsprozesse im übrigen</p> <p>2.3 übergreifende Strukturmerkmale</p> <p>2.3.1 Koordinationsinstrumente (persönliche Weisung, Programmierung, Planung, sonstige Instrumente)</p> <p>2.3.2 Formalisierung (Art und Ausmaß schriftlicher Dokumentation)</p> | <p>3 Führungsverhalten, u.a.</p> <p>3.1 Beteiligung der Mitarbeiter an Führungsentscheidungen</p> <p>3.2 Sach-/Personorientierung</p> <p>4 Konsequenzen</p> <p>4.1 Wirkungen (Impact / Outcome)</p> <p>4.2 Leistungen</p> <p style="margin-left: 20px;">4.2.1 Menge
4.2.2 Qualität
4.2.3 Schnelligkeit
4.2.4 Servicequalität (objektiv / subjektiv)</p> <p>4.3 Ressourcen</p> <p style="margin-left: 20px;">4.3.1 Liquidität
4.3.2 Rentabilität
a) Aufwand
b) Ertrag
4.3.3 Vermögen</p> <p>4.4 Beschäftigte</p> <p style="margin-left: 20px;">4.4.1 Qualifikation / Motivation
4.4.2 körperliches / seelisches Befinden</p> <p>4.5 Institution</p> <p style="margin-left: 20px;">4.5.1 Ansehen bei Stakeholdern
4.5.2 Stabilität Flexibilität der Organisation</p> <p>4.6 gesellschaftliche Konsequenzen
(ökologische, soziale, kulturelle, usw.)</p> |
|--|--|---|

1 und 2 in Anlehnung an Kieser/Kubicek, Organisation, 3. Aufl., 1992, S. 67 ff., 209 et passim, bearbeitet und erweitert (u. a. 1.1.2, 1.3.2 d),

3 und 4 ergänzt. Ungelöst ist die Einordnung der Fertigungstiefe: Situationsbedingung wie „Leistungsprogramm“ oder Merkmal der Organisationsstruktur? Hier als Nr. 1.1.2 eingefügt. B. K.